

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS

7 Cuatrimestres (2 años y 4 meses) | Resolución 10717 - Julio 01 de 2016 | SNIES 105663 | Vigilado MinEducación



	CTR	GESTIÓN	H/S	CR	INNOVACIÓN	H/S	CR	INVESTIGACIÓN	H/S	CR	HUMANÍSTICA	H/S	CR	H/S	THC
FUNDAMENTACIÓN	I	EMPRENDIMIENTO INTRODUCCIÓN A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS	3	3	PROCESOS Y PENSAMIENTO DE DISEÑO TALLER DE PENSAMIENTO VISUAL	3	3	INVESTIGACIÓN FORMATIVA	3	3	CONTEXTO SOCIAL DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS HISTORIA DE LA INNOVACIÓN	3	3	22	22
	II	GESTIÓN DE PROYECTOS I MODELOS DE NEGOCIO	3	3	PROCESO DE INNOVACIÓN HERRAMIENTAS DE DISEÑO I	3	3	CASOS DE INNOVACIÓN	3	3	CULTURA DE INNOVACIÓN EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN	3	3	24	21
PROFUNDIZACIÓN	III	GERENCIA FINANCIERA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO	3	2	PROCESO DE IDEACIÓN HERRAMIENTAS DE DISEÑO II	3	3	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN I MARKETING EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS	3	2	MACROTENDENCIAS	3	3	21	17
	IV	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS GESTIÓN DE PROYECTOS II	3	2	DISEÑO ESTRATÉGICO	3	3	CREACIÓN DE VALOR CREACIÓN DE MARCA	2	1	CO-CREACIÓN	3	3	16	12
	V	PROYECTOS DE NEGOCIACIONES MARCO DE LA INNOVACIÓN	3	2	PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	3	2	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN II	3	2	PRÁCTICA CREATIVA I HABILIDADES GERENCIALES Y ESTRATEGIAS RELACIONALES	3	3	18	14
ESPECIALIZACIÓN	VI	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	2	INTRA EMPRENDEDOR	3	2	PROYECTO DE INNOVACIÓN	2	3	PRÁCTICA CREATIVA II ESTRATEGIAS RELACIONALES Y SERVICIO AL CLIENTE	3	3	14	13
	VI	CREACIÓN DE EMPRESA	3	2	PASANTÍAS	13	1	PROYECTO FINAL	2	3				18	6
		TOTAL CR GESTIÓN	28		TOTAL CR INNOVACIÓN	27		TOTAL CR INVESTIGACIÓN	20		TOTAL CR INVESTIGACIÓN	30			

H/S Horas Semanales
CR Créditos
THC Total Horas Cuatrimestre
CCT Créditos Cuatrimestre Totales
CTR Cuatrimestre

REQUISITOS DE GRADO

El idioma Inglés se debe cursar, aprobar u homologar como lengua extranjera (6 niveles).
Materias Electivas: Se deben cursar 6 créditos.

Total Horas	1995
Créditos	105
Créditos Electivas	6
Total Créditos	111