



CONCURSO DE DISEÑO GRÁFICO EUROCINE 2018

Esta es una invitación a participar en el concurso de diseño entre el LCI y la Fundación Kulturvisión que permitirá seleccionar la imagen oficial que acompañará la edición XXIV del Festival de Cine de Europeo en Colombia – EUROCINE, la cual se llevará a cabo en el primer semestre de 2018.

EUROCINE fue creado en 1994 como un espacio alternativo de exhibición de películas de Europa, cuyas imágenes representativas de la cultura y los ideales, sirven como punto de encuentro del público colombiano con la idiosincrasia de los diferentes países que hacen parte del continente europeo.

Este evento con el tiempo se ha consolidado como espacio de encuentro en Colombia para quienes buscan un cine diferente, manteniéndose por veintitrés años como uno de los líderes de la exhibición cinematográfica alternativa del país y para el 2018, el objetivo de generar vínculos entre el festival y jóvenes diseñadores gráficos del país continúa siendo una prioridad. Por este motivo la Fundación Kulturvisión, organizadora del Festival de Cine Europeo en Colombia EUROCINE, abre esta convocatoria interna junto con la institución universitaria el LCI esperando gracias a ella y el talento de los jóvenes estudiantes de esta institución, lograr encontrar la imagen que mejor represente la edición 2018.

BASES CONVOCATORIA:

Acerca de la convocatoria

1. La convocatoria está dirigida a estudiantes de diseño gráfico de LCI que consideren tener una buena idea que refleje el espíritu del evento. Estamos interesados en que la imagen represente a todos los países de Europa y no solamente al país invitado de honor, por ello esta no es una información necesaria para desarrollar la propuesta.
2. La Sección En foco... de la versión No. 24 del Festival EUROCINE será ¡SENSACIÓN –EUROCINE! y se refiere a temas que tengan que ver con los Sentidos:

En foco¡SENSACIÓN - EUROCINE!

“Nada hay en el entendimiento que no haya estado antes en los sentidos”
Aristóteles

Nosotros nacemos con diferentes sentidos para percibir la vida, que se convierten en ventanas para que nuestras almas se asomen y se relacionen con el exterior y el mundo perceptible. Nuestros sentidos están en constante búsqueda de estímulos y el sentir, así nos impulsan a entrar en contacto con la parte desconocida de lo otro. Y así agudizamos nuestras percepciones y nos abrimos a nuestras sensaciones.

Las películas que este año se encuentran en la sección del foco ponen bajo lupa el significado de los sentidos: descubrir la vida a través de la comida, del placer de saborear o olfatear con intensidad... gozar del movimiento que nos hace sentir vivos, descubrir los colores de la cotidianidad y escuchar el murmullo de nuestra existencia, sus llamados o su dulce música, al igual que absorber con nuestra piel el calor, el frío y la suavidad de la lluvia cayendo ... – Y que sucede si uno de estos sentidos está ausente?

Así que el Foco ... ¡Sensación - Eurocine! encamina los pensamientos en la percepción sensorial, y entendemos finalmente que el mundo no es solo lo que nuestros sentidos nos muestran, conectamos con nuestra intuición y nos abrimos a la espiritualidad y la conexión con un sentido mas allá de nuestras vidas acá en la tierra: el sentido del ser.

La imagen oficial del festival Si puede hacer alusión a este foco 2018!

3. Los participantes presentarán un proyecto de imagen que servirá como base para todas las piezas gráficas que se editarán y publicarán para el XXIX Festival de Cine Europeo en Colombia, EUROCINE 2018.

4. La convocatoria estará abierta a partir del **Jueves 2 de noviembre y hasta el Lunes 27 de noviembre de 2017 a las 12.00 pm.**

5. Las propuestas deben ser enviadas a la dirección de Carlos Correa (Carlos.Correa@lci.edu.co)

6. Las propuestas participantes serán evaluadas por un comité integrado por

- 2 personas directivas del LCI
- 1 Diseñador profesional internacional de reconocida trayectoria
- 1 Miembro de las delegaciones diplomáticas europeas en Colombia
- Directora del Festival EUROCINE

Este comité seleccionará el ganador del concurso

La imagen seleccionada para el 2018 se dará a conocer oficialmente el 1 de Diciembre y se divulgará a través de la web oficial del evento y sus redes sociales.

7. Si las circunstancias lo exigen, los organizadores del concurso se reservan el derecho de modificar el calendario de este concurso, de anularlo o declararlo desierto, sin que lo anterior comprometa responsabilidad alguna por parte de la Fundación Kulturvisión.

8. La autoridad competente para aclarar cualquier situación que pueda derivarse de la interpretación o aplicación del presente reglamento será la dirección del Festival Eurocine a través de la Fundación Kulturvisión.

9. La participación en el Concurso de diseño Gráfico EUROKINE 2018, implica la aceptación de la totalidad de los términos de esta convocatoria.

10. El diseñador (a) seleccionado(a) entiende que al resultar ganadora su propuesta, la organización tendrá completa libertad en modificarla y adaptarla en función de las diferentes piezas y aplicaciones que requiere la divulgación del evento.

11. El premio será entregado el día de la ceremonia de inauguración de la versión No. 24 del Festival el día 21 de abril 2018.

ACERCA DE LA PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

1. Los interesados en participar en el concurso deben entregar

- Un archivo digital en PDF de alta resolución en formato 50 x 70 cms. La propuesta puede ser en formato horizontal o vertical.
- Un archivo en Word donde se explique el porqué de la propuesta a nivel de la composición, gráfica, colores, tipografía etc.
- Una frase (slogan) que identifique la propuesta presentada es deseable pero no indispensable.

NOTA IMPORTANTE: independientemente del país invitado de honor, el diseño debe rerepresentar a todos los países participantes en el evento. las propuestas que deseen considerar banderas, monumentos o arquitectura europea y/o iconografía representativa del cine (crispetas, cintas, claquetas, cámaras, lentes, ojos, etc) deben ser sumamente creativas pues a lo largo de existencia del concurso han demostrado ser las de menor impacto y creatividad por lo cual se recomienda no hacer uso de ellas y buscar otras propuestas

EL DISEÑADOR (A) SELECCIONADO (A) DEBE COMPROMETERSE A:

1. Entregar el arte final de su propuesta, que debe ser suministrado en archivo digital en Photoshop (PSD) o Illustrator(.ai) a 50x70cms. Con una resolución de 300dpi. Esto debe hacerse una vez esté enterado de la selección de su imagen.

2. Ceder los derechos patrimoniales y de autor de la propuesta a la Fundación Kulturvisión, organizadora del Festival EUROKINE. La Fundación se reserva el uso de esta imagen tanto en Colombia como en el exterior, para los efectos que así lo considere. Este aspecto será formalizado a través de un documento suscrito entre el proponente y la Fundación Kulturvisión.

3. La Fundación se reserva el derecho de definir el armado digital y el proveedor de la impresión de las piezas gráficas para el festival en las que se use la imagen seleccionada.

4. Autorizar de antemano a los organizadores a presentar su obra públicamente, así como a utilizar su nombre, apellido y fotografía en toda manifestación promocional ligada a la divulgación del festival, sin que esta utilización pueda generar derechos adicionales al premio otorgado.

1. PRIMER PREMIO

- El primer premio será de un bono de libre uso de \$ 550.000 Pesos (quinientos cincuenta mil pesos) de la tienda Mac Center Colombia.
- Dos credenciales para asistir a las proyecciones de las películas de EUROCINE 2018 en las salas que autoricen el uso de la credencial del festival.
- Nombramiento de la autoría de la imagen oficial en todas las entrevistas al respecto.
- Presentación del diseñador en la rueda de prensa del Festival EUOCINE 2018

2. SEGUNDO PREMIO

- El segundo premio será de un bono de libre uso de \$ 250.000 Pesos (doscientos cincuenta mil pesos) de la tienda Mac Center Colombia.
- Dos credenciales para asistir a las proyecciones de las películas de EUROCINE 2018 en las salas que autoricen el uso de la credencial del festival.

3. TERCER PREMIO

- El tercer premio será de un a pluma o un lapicero LAMY con el nombre del ganador de la tienda Incanta.
- Dos credenciales para asistir a las proyecciones de las películas de EUROCINE 2018 en las salas que autoricen el uso de la credencial del festival

FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN CONCURSO DE DISEÑO GRÁFICO EUROCINE 2018

Nombres: _____

Apellidos: _____

Documento de identificación: _____

Domicilio: _____

Teléfono: _____

Celular: _____

Correo electrónico: _____

Por medio de la presente quien firma este documento, certifica que conoce y acepta la totalidad de las condiciones de esta convocatoria para el diseño de la imagen de EUROCINE 2018. Igualmente da fe que el diseño que se adjunta es de su autoría original y autoriza y cede los derechos totales del mismo a la Fundación Kulturvisión, para que esta lo use, como parte de la imagen de versión No. 23 del Festival de Cine Europeo en Colombia, EUROCINE.

Firma: _____

C.C. _____

Fecha: _____

