

LCI FUNDACIÓN TECNOLÓGICA

ANEXO POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

**Julio 2017
Bogotá, DC.**

Tabla de contenido

24.1 ASPECTOS GENERALES	3
24.2 POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS.....	4
24.3 MECANISMOS SEGUIMIENTO A EGRESADOS.....	5
24.4 PROGRAMAS FORTALECIMIENTO RELACIÓN EGRESADOS-LCI:.....	8

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

24.1 ASPECTOS GENERALES

El Programa de Egresados **LCI FUNDACIÓN TECNOLÓGICA** es un programa institucional que busca establecer un sistema de información que contenga los datos básicos de los egresados, mediante la aplicación de encuestas que mantengan informadas a las áreas correspondientes sobre las experiencias, opiniones y sugerencias de los egresados, que fortalezcan la calidad educativa y faciliten las oportunidades de trabajo en un mercado laboral competitivo.

Basándose en esa información, se tomarán decisiones pertinentes a fin de mejorar los procesos de planeación curricular, en todas las áreas académicas, y de alimentar los planes y programas de estudio de un nuevo modelo educativo. La oficina de egresados también podrá ayudar a fortalecer la comunicación entre estudiantes y egresados para facilitar el acceso al mundo laboral de los primeros y conocer las experiencias y procesos exitosos de los segundos. Así mismo, esta oficina puede ayudar a vincular nuevos docentes a la Institución.

El Programa de Egresados es parte de un modelo de evaluación de la calidad de la educación y formación profesional de la Institución, a través de estudios de seguimiento de egresados. Asimismo, se realizarán encuestas dirigidas hacia los empleadores, con la finalidad de obtener opiniones y sugerencias sobre la gestión profesional de los egresados de **LCI FUNDACIÓN TECNOLÓGICA**, con miras a introducir reformas en la oferta académica que imparte la Institución, en sus diversas disciplinas. Por otra parte, el Programa de Egresados busca mantener una vinculación permanente con los ex alumnos de la Institución y brindarles atención y servicios.

Objetivo General

Fortalecer los vínculos de nuestros egresados entre sí y con la institución, ofreciendo alternativas de desarrollo y crecimiento constante a nivel personal y profesional en búsqueda de beneficios para ellos, la institución y la sociedad.

Objetivos Específicos

- Promover la cooperación entre la escuela y sus egresados en el alcance de objetivos comunes conducentes al mejoramiento de los programas académicos de la institución, además del desarrollo profesional y personal del egresado.
- Fortalecer los vínculos entre los egresados, la institución y el sector productivo.
- Comprometer al egresado con su desempeño profesional y con su comportamiento personal a dar testimonio de su misión social con nuestro país y el buen nombre de la institución.
- Establecer comunicación permanente con el egresado con el fin de intercambiar ideas y experiencias que permitan proponer alternativas que den solución a sus inquietudes y necesidades.

24.2 POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

1. Lograr que LCI Fundación Tecnológica identifique a sus egresados como una proyección de sí misma y por lo tanto los considere como un soporte institucional, de acuerdo a los conceptos de formación integral, excelencia profesional y de aporte social que desarrollen acorde al proceso académico y de proyección de los programas ofrecidos por la Institución.

Así mismo, los programas velarán para que desde el principio de su formación los estudiantes asimilen una identidad propia Institucional que les permita proyectarse exitosamente en el campo profesional como egresados del programa.

2. LCI Fundación Tecnológica y sus programas mantendrán un contacto continuo con los egresados, mediante un seguimiento laboral que implique comunicación permanente con ellos, identificando necesidades de cursos de extensión y jornadas de integración.
3. El egresado es la proyección de la formación adquirida en su vida de estudiante, la Institución considera el proceso académico y ético que se imparte en ese momento como un aspecto clave para el desarrollo de las políticas y estrategias de convocatoria de los egresados, por lo cual, desde el mismo momento de ingreso, se promueve hacia un sentido de identificación y de pertenencia a través de actividades curriculares y extracurriculares, personales y familiares.

24.3 MECANISMOS SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Para implementar un sistema de información viable y adecuado de seguimiento a los egresados, se proponen los siguientes mecanismos:

HOJA DE VIDA DEL EGRESADO: Al graduarse, se actualizan y se sistematizan todos los datos básicos del egresado con el objetivo de alimentar y mantener actualizada la base de datos del sistema de seguimiento a egresados.

CARNETIZACIÓN DEL EGRESADO: Cumplidos todos los requisitos exigidos institucionalmente para el egresado, se elaborará el carné que lo identifica como egresado de LCI Fundación Tecnológica, con el objetivo de que siga pudiendo identificarse como parte de la comunidad educativa y pueda acceder a los convenios con que cuenta la Institución.

SEGUIMIENTO LABORAL: Este proceso se realizará con el objetivo de identificar aquellos campos o áreas de desempeño laboral donde se desempeñen de manera frecuente y exitosa y así mismo, poder establecer el perfil profesional de nuestros egresados.

Estrategias:

Como estrategia principal para desarrollar este objetivo, se elabora una base de datos de Egresados de todos los programas académicos cuya información es permanentemente actualizada, lo que permite evaluar el desarrollo profesional de cada uno de ellos identificando elementos tales como: ubicación, sector productivo, egresados que se desempeñan en el exterior, egresados que han creado empresa, egresados no vinculados con la profesión, egresados destacados, egresado sin vinculó laboral alguno, egresados empleado. Esta información permite ayudar al egresado a participar en los procesos de vinculación con empresas con las cuales se mantienen convenios y de esta forma participar activamente en el mercado laboral.

COMUNICACIÓN: Para la comunicación con los egresados de los programas académicos, se emplearán los medios de comunicación que la Institución tenga implementados y otros adicionales de difusión de masas (correos electrónicos, *e-news* y periódico, entre otros) para la convocatoria a los eventos especiales, charlas, talleres, cursos de educación continuada, eventos de rencuentro, etc.

BOLSA DE EMPLEO: La Institución estableció una Bolsa de Empleo de la Institución de Educación Superior donde se puede consultar las demandas de trabajo de las Empresas de la zona geográfica de influencia. Esta Bolsa de empleo tiene como principal objetivo canalizar y redistribuir las ofertas de empleo que sean pertinentes y adecuadas para el perfil profesional de nuestros egresados. De esta forma se establece un vínculo de colaboración permanente y efectivo entre las empresas, los egresados y la escuela que responda a las necesidades del mercado laboral local.

Estrategia:

Para desarrollar los objetivos propuestos por la Bolsa de Empleo se desarrollaron las siguientes estrategias:

Los servicios básicos de Gestión y Colocación de Empleo que ofrecerá la Bolsa de Empleo de LCI Fundación Tecnológica a los oferentes de trabajo (estudiantes y egresados) y a los demandantes de empleo (empleadores), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.6.1.2.17 del decreto 1072 de 2015, son:

- **Registro de oferentes:** Inscripción de las hojas de vida de Estudiantes y Egresados de manera virtual a través de la plataforma Portafolios.
- **Registro de demandantes:** Inscripción de la información básica de los empleadores de forma virtual a través de la plataforma Portafolios.
- **Registro de vacantes:** Inscripción de las vacantes realizadas por el demandante en forma virtual a través de la plataforma Portafolios.
- **Orientación a demandantes:** Asesoría brindada de manera virtual o telefónica a los demandantes/empleadores para la definición y registro de vacantes.
- **Preselección:** Se lleva a cabo una preselección básica a través de la plataforma virtual, donde la Coordinación de Egresados es la encargada de seleccionar los perfiles adecuados para cada vacante publicada.
- **Remisión:** Una vez las vacantes son registradas y los perfiles identificados, la plataforma virtual se encarga de filtrar las vacantes de acuerdo a cada programa académico.

El acceso a la Bolsa de Empleo de LCI Fundación Tecnológica y los servicios básicos de gestión y colocación acá citados, son prestados siempre de forma gratuita para los oferentes (estudiantes y egresados) y demandantes (empleadores) de acuerdo con el Artículo 2.2.6.1.2.4 del decreto citado.

PUNTO DE ATENCIÓN VIRTUAL: www.lcieducation.com/es/portafolios.aspx

DESCRIPCIÓN Y PROCESOS DE LA HERRAMIENTA: La sección «Portafolios» del sitio web de LCI Education es un entorno virtual que tiene por objetivo ofrecer visibilidad a los Estudiantes y Egresados de los campus miembros de la Red LCI

Education. El sitio web les permite crear un portafolio en línea con el fin de exhibir sus proyectos y subir su Hoja de Vida para acompañarles en la búsqueda de empleo. Las vacantes son propuestas en exclusiva por los empleadores en el sitio web.

En cuanto a los empleadores, pueden utilizar el portal del sitio Web para publicar las ofertas de empleo a través de la Coordinación de Oficina de Egresados, con el fin de contratar Estudiantes y Egresados de LCI Fundación Tecnológica.

La Bolsa de Empleo de LCI Fundación Tecnológica está autorizada ante el Ministerio de Trabajo de Colombia bajo la Resolución No. 000560 del 31 de mayo de 2016 para la Prestación del Servicio Público de Empleo.

ENCUESTAS A EGRESADOS: Las encuestas serán los instrumentos preferidos para la recolección de información en los procesos de autoevaluación que se adelanten con los egresados. Las encuestas tendrán como objetivo principal obtener información sobre temas de interés para los egresados que contribuyan al mejoramiento continuo de sus perfiles profesionales a través de la identificación de necesidades tales como: cursos de educación continuada y actualización, talleres, conferencias, encuentros de egresados entre otros, que les permitan planear y proyectar mejor sus carreras profesionales. Momento 0, Momento 1, Momento 3 y Momento 5.

JORNADAS DE INTEGRACIÓN: El objetivo de estos encuentros será el de proporcionar espacios de socialización para los egresados y sus familias donde puedan reencontrarse con sus antiguos compañeros de estudio y profesores y puedan compartir sus experiencias de vida en el desarrollo de sus carreras profesionales.

24.4 FORTALECIMIENTO RELACIÓN EGRESADOS-LCI:

Para fortalecer la relación entre la institución y sus egresados y reforzar el sentido de pertenencia e identidad de los egresados se generan una serie de estrategias

que contribuyen tanto al desarrollo y mejoramiento continuo de los programas académicos como al crecimiento y desarrollo humano de los egresados.

Estrategias:

Para fortalecer esta relación se desarrollarán las siguientes estrategias:

- Vinculación activa de los egresados para que aporten al desarrollo de las actividades de docencia, investigación, técnica y extensión de la institución.
- Promoción de los egresados por sus logros profesionales, proyecto Embajadores LCI.
- Establecimiento de Feria anual de egresados, desde su marca o emprendimiento.
- Presentación cuatrimestral entre los egresados y los nuevos alumnos a ingresar a la Institución.