

# TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA MODA

7 Cuatrimestres (2 años y 4 meses) | Resolución 01524 - Diciembre 28 de 2019 | SNIES 109123 | Vigilado MinEducación



	CTR	GESTIÓN	H/S CR	ARTES APLICADAS	H/S CR	INVESTIGACIÓN	H/S CR	HUMANÍSTICA	H/S CR	H/S	THC	CCT
FUNDAMENTACIÓN	I	INTRODUCCIÓN AL MERCADEO DE LA MODA PRODUCCIÓN DE GRÁFICOS Y ESTADÍSTICAS	2 2 2 2	REDACCIÓN Y EXPRESIÓN ORAL CONCEPTOS Y BOCETOS CULTURA VISUAL	2 2 3 2 2 1	INVESTIGACIÓN FORMATIVA	3 3	HISTORIA DEL TRAJE	2 2	16	240	14
	II	MERCADEO DE LA MODA I PRODUCCIÓN DE GRÁFICOS Y ESTADÍSTICAS II	2 2 2 2	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO VANGUARDIAS	2 2 3 2 3 2	MODA Y SOCIEDAD	2 2	HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA	2 2	16	240	14
PROFUNDIZACIÓN	III	MERCADEO DE LA MODA II MANEJO DE MARCA	2 2 2 2	FUNDAMENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS IMAGEN DE LA MODA ESPACIOS COMERCIALES	2 2 3 2 2 1	RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	2 2	MODA CONTEMPORÁNEA	2 2	15	225	13
	IV	GESTIÓN DE LA MODA EMPENDIMIENTO	2 2 3 3	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LA MODA EVENTOS DE MODA MERCADEO VISUAL	2 2 3 2 2 1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS NUEVAS TECNOLOGÍAS TEXTILES	2 2 2 2			16	240	14
	V	FUNDAMENTOS DE FINANZAS	2 2	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA TALLER EDITORIAL DE MODA DIRECCIÓN DE ARTE FOTOGRAFÍA DE MODA	2 2 2 2 3 2 2 1	PRINCIPIOS DE INNOVACIÓN	3 3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2 2	16	240	14
ESPECIALIZACIÓN	VI	RECAUDACIÓN DE FONDOS Y PATROCINIOS FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DIGITAL I	3 3 2 2	EXHIBICIONES DE MODA PORTAFOLIO I DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE PRODUCTO	4 3 2 1 2 1	PROYECTO DE GRADO I	2 2	LEGISLACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA MODA	2 2	17	255	14
	VII	MARCA DE LUJO IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DIGITAL II	2 2 2 2 2 2	TALLER MEDIOS DE COMUNICACIÓN PORTAFOLIO II PASANTIA	2 2 2 1 2 1	PROYECTO DE GRADO II	3 3	MODA SOSTENIBLE	2 2	17	255	15

H/S CR: Horas Semanales  
THC: Créditos  
CCT: Total Horas Cuatrimestre  
CTR: Créditos Cuatrimestre Totales Cuatrimestre

REQUISITOS DE GRADO  
El idioma Inglés se debe cursar, aprobar u homologar como lengua extranjera (6 niveles).  
Materias Electivas: Se deben cursar 8 créditos. Pasantías: 200 horas.

Total Horas: 1695  
Créditos: 98  
Créditos Electivas: 6  
Total Créditos: 104

# GESTIÓN DE LA MODA EN LCI

Si estás buscando obtener las habilidades necesarias para entrar en el mercado laboral o explorar la posibilidad de estudiar una segunda carrera, nuestros programas te prepararán para este desafío.

Obtén educación con reconocimiento internacional al registrarte en uno de nuestros programas.

\* EDITORIALES DE MODA REALIZADAS POR ESTUDIANTES DE LCI BOGOTÁ.

1. Styling: María Jose Giraldo | Fotografía: Andres Espinosa | Maquillaje: Alex Ospina | Modelo: Tatiana Macea
1. Styling: María Jose Giraldo | Fotografía: Andres Espinosa | Maquillaje: Alex Ospina | Modelo: Tatiana macea
3. Styling: Estefani Castro | Fotografía: Camilo Villanova | Maquillaje: Alex Ospina | Modelo: María Alejandra Torres
4. Styling: María José Mora | Fotografía: Andres Espinosa | Maquillaje: Alex Ospina | Modelo: Gabriela Castellanos
5. Styling: Daniela Styling | Fotografía: Andres Espinosa | Maquillaje: Alex Ospina | Modelo: Tatiana Macea

PBX (571) 2174757 | [admisiones@lci.edu.co](mailto:admisiones@lci.edu.co) | [lci.edu.co](http://lci.edu.co)

